DATAMINR PULSE

Comprendre et planifier l'ensemble des risques d'entreprise

Les sociétés prévoyantes savent que les risques concernent tout le monde. La gestion des risques ne peut être confinée à un seul métier ou réalisée de manière ponctuelle au sein de silos opérationnels. La prise en charge des risques doit être partagée dans toute l'entreprise et être profondément collaborative et transparente.

Nous en sommes d'autant plus certains compte tenu de la volatilité actuelle des marchés mondiaux et des leçons durement apprises en 2020 et 2021, qui ont toutes considérablement perturbé nos écosystèmes économiques, commerciaux et sociaux.

Dans un monde idéal, les informations en temps réel nécessaires pour gérer et minimiser efficacement ces perturbations et ces risques (y compris les risques en ligne, commerciaux, opérationnels ou concernant la réputation) seraient transverses dans l'entreprise. Elles seraient partagées parmi un groupe bien défini de parties prenantes qui travaillent ensemble et sont habilitées à prendre des décisions rapides et éclairées.

Bien que toutes les sociétés n'aient pas atteint cette situation idéale, c'est un objectif que toutes devraient viser si elles veulent naviguer avec succès dans ce monde désormais imprévisible et en évolution rapide, en faisant face à l'ensemble des menaces toujours plus nombreuses.

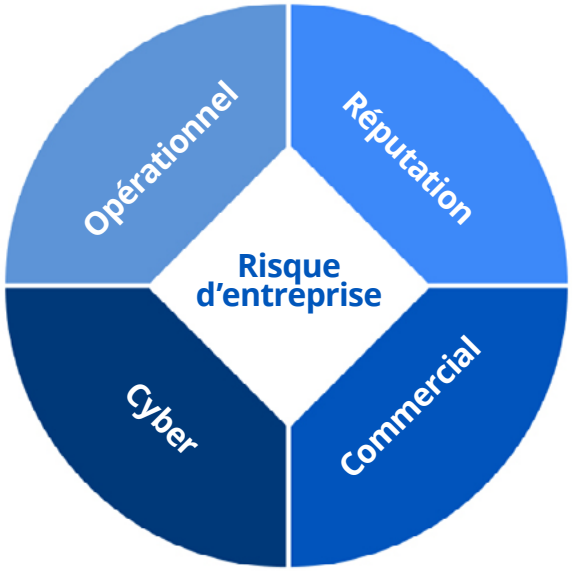
Le succès dépend de solutions de sécurité et de gestion des risques à la fois proactives et intégrées. Des solutions exploitant les systèmes et les processus nécessaires pour détecter les événements à haut risque potentiels, en temps réel, au fur et à mesure qu'ils se produisent. Nous explorons ici les meilleures pratiques que les responsables de la sécurité et des risques peuvent utiliser pour y parvenir efficacement.

Les 10 principaux risques mondiaux pour les entreprises

Le dernier rapport mondial sur les risques de Dun & Bradstreet identifie 10 des plus grandes menaces pour les entreprises dans le monde, notamment la géopolitique, la COVID-19 ou encore une crise énergétique.

1. **Une inflation globale**
2. **La concurrence entre les États-Unis et la Chine**
3. **Une résurgence de vagues de COVID-19**
4. **Le ralentissement économique de la Chine**
5. **Des problèmes au sein de la chaîne d'approvisionnement**
6. **La politique européenne**
7. **Le défi énergétique de l'Europe**
8. **La polarisation politique**
9. **Les politiques climatiques**
10. **Des inquiétudes fiscales dans les marchés émergents**

Le panorama actuel des risques d'entreprise



Opérationnel
- Santé et Sureté
- Protection des biens
- Sécurité physique
- Employés en déplacement
- Logistique et livraison

Réputation
- Rupture d'approvisionnement
- Attaque de la marque
- Controverses sur la société
- Médias et avis
- Responsabilité sociale
- Chiffre et résultats publics
- Conférence et évènements

Cyber
- Brèches de données
- Divulgation d'identifiants
- Phishing
- Ransomware
- Menaces persistantes avancées
- Ventes illicites

Commercial
- Événements internationaux
- Sélection des sites
- Activités boursières
- Environnement politique
- Activités concurrentielles
- Supply Chains

Informez sur les risques et coordonnez-vous au sein de votre organisation

Comme la gestion du risque est un exercice partagé entre les différents managers et équipes de l'entreprise, tous ont une part de responsabilité dans l'identification, l'atténuation et la communication concernant ces risques et autres perturbations potentielles. L'un des moyens les plus simples de développement de la collaboration entre les équipes de sécurité et de gestion des risques et les unités commerciales consiste à améliorer la communication entre les différentes entités.

Augmentez le temps de contact présentiel

Résistez à l'envie d'utiliser des rapports écrits comme principal moyen de communication. Bien que les rapports écrits sur les risques aient une valeur, il y a un énorme avantage à utiliser les réunions comme canal de communication.

Elles créent un temps et un espace dédiés pour se concentrer sur les risques, qui favorise le dialogue et renforce à la fois la responsabilité et l'implication concernant ceux-ci entre les secteurs d'activité et les équipes de gestion dédiées.

Utilisez un langage facilement compréhensible

Lorsque vous communiquez avec les managers les plus hauts de la hiérarchie, les partenaires commerciaux et autres parties prenantes, il est important d'utiliser un langage qu'ils peuvent facilement comprendre. Sinon, vos messages ne leur parleront pas. Il sera alors plus difficile d'obtenir leur adhésion et/ou des informations essentielles pourraient être perdues ou mal comprises.

Supprimez les références et les explications trop techniques des conversations et des présentations. Concentrez-vous plutôt sur le fait de parler du risque en termes d'objectifs et de résultats commerciaux.

Démocratisez l'accès aux informations sur les risques

Cette attitude permet d'éliminer les silos d'informations et les goulots d'étranglement. Commencez par partager des informations en temps réel sur les risques potentiels dans toute l'entreprise. Ensuite, allez plus loin en aidant les responsables des secteurs d'activité et les divers directeurs à comprendre comment évaluer si les risques affecteront leur domaine de responsabilité et de quelle manière.

Il faut par exemple les aider à déterminer des déclencheurs et des seuils spécifiques. Recherchez les technologies émergentes qui augmentent la visibilité et l'utilisation des données pour créer une source fiable.

Créez des rôles et des responsabilités bien définis

Élaborez des plans de sécurité et de gestion des risques qui décrivent clairement les rôles et les responsabilités et permettent une réponse à la fois coordonnée et unifiée pour y faire face. Les chefs et équipes peuvent ainsi compter sur des dispositions clairement définies et assignées en fonction de leurs sphères de responsabilité, de sorte que lorsqu'un risque survient, la réponse est structurée, mais aussi efficace.

Ces plans doivent anticiper les risques potentiels que votre entreprise rencontrera probablement à l'avenir et simuler régulièrement ces risques avec les parties prenantes.

© Dataminr 2022

Mesurez les bons risques, de la bonne façon

Le nombre de sources de risques a augmenté de façon exponentielle. Aujourd'hui, les risques peuvent provenir de la technologie (par ex. les technologies émergentes ou les systèmes hérités), des chaînes d'approvisionnement, des opérations commerciales, des employés, des changements réglementaires et sociétaux, etc.

Cependant, de nombreuses sociétés se concentrent souvent uniquement sur les types de risques les plus pertinents concernant leur activité et le lieu où elles opèrent, ce qui les rend moins agiles et incapables de s'adapter et de répondre au risque dans son ensemble ou aux dangers nouveaux et émergents. Pour mesurer efficacement les risques, ayez conscience de leurs déclencheurs et sachez lesquels mesurer.

Appréhendez les déclencheurs de risques

À tout cela s'ajoute un manque de visibilité sur les événements déclencheurs de risques. Si vous estimez qu'une attaque terroriste dans une ville spécifique a une probabilité moyenne de se produire et aurait un impact moyen, vous pouvez vous y préparer. Mais si vous n'avez pas connaissance de l'augmentation des attaques terroristes dans une ville voisine, vous manquerez alors l'occasion d'anticiper ce risque.

Voilà pourquoi l'information en temps réel est essentielle. Dataminr utilise sa plate-forme d'IA afin de détecter les premiers signaux d'événements à fort impact et de risques émergents en temps réel à partir de plus de 250 000 sources d'informations publiques (contenu des réseaux sociaux, capteurs connectés à Internet, sites d'actualités, flux audio ou encore Dark Web et Deep Web). Cette détection intervient souvent quelques minutes ou même quelques secondes après le début d'un tel évènement.

Mesurez le risque en termes commerciaux

Mesurer les bons risques représente la moitié du défi. L'autre moitié consiste en la mesure des risques de manière significative pour le public visé. Prenons par exemple la façon dont sont mesurés les cyber-risques. Habituellement, on leur attribue une mesure qualitative sous forme d'échelle : haut-moyen-bas, rouge-orange-vert, ou bien une note de 1 à 8. Cela peut poser problème, car ces mesures sont subjectives et sujettes à interprétation.

Pour mesurer efficacement les risques d'une manière pertinente et ayant du sens, présentez-les de façon à les aligner sur les impératifs commerciaux. En d'autres termes, concentrez-vous sur la quantification des risques. Cela permet d'éliminer le côté subjectif et l'ambiguïté de l'évaluation de ces risques.

La puissance de l'information en temps réel

Les clients de Dataminr utilisent Dataminr Pulse, une solution d'alerte en temps réel qui fournit les premières indications des risques émergents, des événements à fort impact et des crises potentielles, non seulement pour poursuivre leurs opérations, mais aussi pour innover et même sauver des vies.

Le Midwest des États-Unis touché par des tornades meurtrières: Six États ont été touchés par des tornades catastrophiques les 10 et 11 décembre 2021, dont une ayant balayé une distance inégalée de 365 km. Dataminr a fourni aux clients les informations essentielles et nécessaires en temps réel (plus de 200 alertes au fur et à mesure de l'évolution de la situation), ce qui a permis de mettre des employés en sécurité, de suivre les trajectoires des tornades et, après le sinistre, de pouvoir repérer les risques imprévus dans leur réponse à la catastrophe.

Quand une entreprise protège sa marque et sa réputation: Grâce à Dataminr Pulse, une équipe de protection des actifs d'une société métallurgique et minière a appris, en temps réel, qu'un article de presse sur un projet d'entreprise encore secret venait d'être publié, mettant en péril l'expansion prévue de la société. L'équipe a alors été en mesure de minimiser le risque de manière proactive et de protéger la marque et la réputation de l'entreprise.

© Dataminr 2022

Renforcez le leadership autour des risques

Un leadership fort est essentiel pour assurer la résilience organisationnelle. Il s'agit-là d'une exigence non négociable dans l'environnement à risques dans lequel vous évoluez aujourd'hui. Les sociétés qui ont un leadership robuste en matière de risque sont celles qui ont établi une solide culture du risque et qui parviennent à la maintenir. Elles emploient également un langage et un vocabulaire communs autour du risque, qui sont compris au travers de toute l'entreprise et se composent des trois éléments clés suivants :

La prise de responsabilité

Si les directeurs des pôles de gestion des risques sont effectivement responsables des conduites à avoir, le conseil d'administration et les cadres supérieurs sont également responsables de la surveillance des risques auxquels peut faire face l'entreprise.

Assurez-vous que ces directeurs s'engagent à transmettre une vision claire et à bien définir l'importance du risque auprès de toute la société, ce qui comprend des comportements standardisés et des messages diffusant les valeurs de l'entreprise.

La prise de conscience

La gestion des risques figure-t-elle en première ligne du processus de décision ? Est-elle alignée sur les objectifs de l'entreprise ? Ces deux facteurs sont des indicateurs de la sensibilisation aux risques d'une société.

Rendez les politiques et procédures de gestion des risques disponibles, accessibles et intégrées au cycle de planification des activités. Et assurez-vous qu'elles sont appliquées dans le cadre de la prise de décision et des activités quotidiennes.

La prise d'une bonne attitude

Comme nous le mentionnions précédemment, tout le monde est responsable de la gestion des risques. Assurez-vous que l'importance de la gestion des risques soit exprimée à travers des discussions, des actions et des activités, et que les gens se sentent capables de prendre en charge ce genre de challenge et de remonter les informations.

Tandis que nous nous efforçons de naviguer dans un monde de plus en plus instable, face aux risques qui en découlent, la liste des personnes chargées d'identifier et de répondre à ces risques continuera à s'accroître. Et il en sera de même pour le besoin d'informations en temps réel. À vrai dire, les données en temps réel constituent souvent la pierre angulaire d'une gestion efficace des risques, créant des entreprises plus résilientes et agiles, quels que soient le type et l'étendue des risques et des perturbations futurs.

En savoir plus

Découvrez comment des entreprises comme la vôtre utilisent la solution d'alerte en temps réel de Dataminr, Dataminr Pulse, pour gérer efficacement l'ensemble des menaces en constante évolution auxquelles elles doivent faire face aujourd'hui.

© Dataminr 2022